

Hartpatiënten Nederland is dé belangenorganisatie voor mensen met hart- of vaatziekten. Binnen onze organisatie staan de patiënt, onafhankelijkheid en objectiviteit centraal. Voor allen zetten wij ons 100% in. Hierdoor zoeken veel mensen, zowel patiënten als familie en vrienden, steun en informatie bij Hartpatiënten Nederland

Beleidsplan Stichting Hartpatiënten Nederland

Versie maart 2018

Inhoud

1. Inleiding	2
2. Strategie	2
2.1 Kernprincipes van Stichting Hartpatiënten Nederland	2
2.2 Statutaire doelstelling	2
2.3 Afwezigheid winstoogmerk	2
2.4 Bestemming liquidatiesaldo	2
3. Beleid	3
3.1 Te verrichten werkzaamheden van Stichting Hartpatiënten Nederland	3
3.2 Werving en beheer van gelden	3
3.3 Vermogen van Stichting Hartpatiënten Nederland	4
3.4 Bestedingsbeleid	4
3.5 Meerjarenbeleid	4
3.5.1. De beoogde verbetering die Stichting Hartpatiënten Nederland voor haar doel/doelgroep wil behalen	4
3.5.2. Toelichting van het behalen van de beoogde verbetering	5
3.6 Beschikken over het vermogen	6
4. Overige	6
4.1 Beloningsbeleid	6
4.2 Beschrijving administratieve organisatie	6
4.3 Publicatie	6
5. Bijlagen:	6

1. Inleiding

Hartpatiënten Nederland geeft steun, in de meest uitgebreide zin van het woord, aan hartpatiënten, familie en nabestaanden: In Nederland zijn ziekten van het hart en de bloedsomloop de meest voorkomende oorzaak van overlijden. Nederland telt ruim 1 miljoen hart- en vaatpatiënten. Dagelijks sterven ruim 100 mensen aan een hart- of vaatziekte, waarvan 25 mensen jonger dan 75 jaar. Ook worden er dagelijks 1.000 mensen in het ziekenhuis opgenomen vanwege hart- of vaatklachten. Daarnaast zijn hart- en vaatziekten doodsoorzaak nummer één onder vrouwen. Het is dus van groot belang dat deze omvangrijke groep patiënten met raad en daad wordt bijgestaan en op een onafhankelijke manier geholpen wordt met het vinden van een weg door de door winstdoelstellingen gedomineerde zorg en farmacie.

Patiënten zijn omringd door familie en vrienden, de zorg en de farmaceutische industrie. Soms spelen er echter financiële belangen mee in de zorg of in de farmaceutische industrie, of is er sprake van politiek complexe situaties. Hierdoor staat het belang van de patiënt helaas niet altijd centraal. De patiënt moet onder alle omstandigheden terug kunnen vallen op zuivere support, ofwel vanuit professionele hoek ofwel vanuit de belangenvereniging ofwel van lotgenoten. Hier komt Hartpatiënten Nederland om de hoek kijken. Hartpatiënten Nederland is dé belangenorganisatie voor mensen met hart- of vaatziekten. Binnen onze organisatie staan de patiënt, onafhankelijkheid en objectiviteit centraal. Voor allen zetten wij ons 100% in. Hierdoor zoeken veel mensen, zowel patiënten als familie en vrienden, steun en informatie bij Hartpatiënten Nederland.

2. Strategie

2.1 Kernprincipes van Stichting Hartpatiënten Nederland

Sinds de oprichting in 1970 is het de missie van Hartpatiënten Nederland om de omvangrijke groep patiënten met raad en daad bij te staan, en te helpen hun weg te vinden door de door winstdoelstellingen gedomineerde zorg en farmacie.

De stichting is volledig onafhankelijk en objectief. Wij nemen geen geld aan van de voedingsmiddelenindustrie, van de farmaceutische branche of van de overheid. We doen het werk dankzij de vrijgevigheid van de donateurs.

2.2 Statutaire doelstelling

Het verlenen van steun in de meest uitgebreide zin van het woord, aan alle zich in Nederland bevindende lijdende aan hart- en vaatziekten.

2.3 Afwezigheid winst oogmerk

Onze stichting heeft geen winst oogmerk. De activiteiten zijn enkel gericht op het ondersteunen van hartpatiënten in Nederland.

2.4 Bestemming liquidatiesaldo

Het bestuur geeft bestemming aan de liquide middelen bij vereffening van de stichting. De middelen zullen in het algemeen te goeder trouwe komen aan een soortgelijke stichting met ANBI status, met hartpatiënten als gemene deler.

3. Beleid

3.1 Te verrichten werkzaamheden van Stichting Hartpatiënten Nederland

Wat biedt Hartpatiënten Nederland de hartpatiënt?:

- 1 Hartpatiënten Nederland brengt maandelijks zo'n 30.000 lotgenoten met elkaar in contact op het forum.
- 2 Meldpunt Hartpatiënten: Patiënten kunnen misstanden in de zorg melden. Wij maken daar werk van en gaan in bepaalde gevallen zelfs achter compensatie voor gedupeerden aan.
- 3 HartSignaal: Patiënten kunnen ervaringen binnen de zorg delen. Zo verzorgen we een totale scan van de hartzorg. Wij willen peilen en signaleren.
- 4 De Hartbemiddelaar houdt in de gaten door wie en waar patiënten het best behandeld kunnen worden.
- 5 Speciale aandacht voor jonge hartpatiënten. De zorg richt zich vooral op de oudere patiënt. Vragen en wensen van de jonge hartpatiënt worden daardoor vaak niet serieus genomen. Wij komen voor ze op.
- 6 Reizen met een beetje extra. We organiseren reizen met 'net dat beetje meer'. Voor iedereen die uit angst dat hem/haar iets overkomt niet meer op vakantie durft.
- 7 We zijn volledig onafhankelijk. Anders dan veel andere patiëntenbelangenorganisaties neemt Hartpatiënten Nederland géén geld aan van de voedingsmiddelenindustrie, van de farmaceutische branche of van de overheid. Daarnaast zijn onze contacten met professionals in de zorg en bij de overheid altijd onafhankelijk. Want dat is hard nodig nu in de zorg steeds meer op geld wordt gelet. We zijn van en voor de patiënt.
- 8 Uitbreiden zorgvoorlichting vrouwelijke hartpatiënten via onze magazines, website, social media en de digitale Hartflits.
- 9 Voorlichting geven over erfenissen, legaten en schenken
- 10 Informatie geven omtrent hart- en vaatziekten en gezonde leefstijl
- 11 Het inventariseren en publiceren van nieuwe technologieën binnen de hartzorg
- 12 Het optimaal benutten van social media-kanalen, o.a. Facebook (Hartpatiënten Nederland, HartbrugReizen en besloten groep Hartgenoten), Instagram (HartbrugReizen) en Twitter (Hartpatiënten Nederland).
- 13 Magazine: elke twee maanden versturen we onze magazines naar onze donateurs. Hierin zijn artikelen te vinden omtrent hart- en vaatziekten, verhalen van hartpatiënten, gezonde leefstijl, recepten etc.
- 14 Wekelijks versturen wij gratis de hartflits. Dit is onze digitale nieuwsbrief. In de hartflits kan men het laatste nieuws omtrent hart- en vaatziekten en nieuwe ontwikkelingen rondom de hartzorg vinden. Daarnaast geven we voedingstips.
- 15 Hart wachttijden: elke twee maanden inventariseren wij de actuele wachttijden voor openhartoperaties en dotterbehandelingen in de Hartchirurgische centra. De resultaten worden op de website en in onze magazines gepubliceerd.

3.2 Werving en beheer van gelden

Hartpatiënten Nederland wordt in Nederland aangemerkt als representatieve belangenorganisatie. Vanaf de oprichting van Nederlands grootste hartpatiëntenbelangenorganisatie is de Stichting altijd een krachtige organisatie geweest met een groot aantal donateurs. Helaas tekent zich een daling van het aantal donateurs af. Aangezien ons bestaansrecht puur voortkomt uit onafhankelijke donaties, hebben wij een beperkter budget te besteden dan vele andere goede doelen. Om zoveel mogelijk patiënten te kunnen helpen is het van belang dat onze bekendheid groter wordt en er meer donaties binnen komen. Om deze reden werd in

2016 een geheel nieuwe website met digitale campagnes gestart die in de toekomst telkens geoptimaliseerd zullen worden. Intern worden mensen opgeleid om zoveel mogelijk aandacht te vragen middels digital marketing. De door Hartpatiënten Nederland georganiseerde HartbrugReizen worden uitgebreid en er worden meerdere doelgroepen benaderd om deel te nemen aan de reizen. Hartpatiënten Nederland heeft inmiddels een ruime ervaring (30 jaar) op het gebied van de organisatie van deze “veilige” reizen.

Donateurs ontvangen bij een minimale jaarbijdrage van € 25,00 elke twee maanden de tijdschriften HartbrugMagazine en HartbrugReizen. Voor wachtkamers van ziekenhuizen, huisartsen, apothekers en notarissen is een apart magazine ontwikkeld: Hartbrug (een combinatie van HartbrugMagazine en HartbrugReizen).

Gedurende de jaren dat de stichting bestaat is gebleken dat er regelmatig een erfenis of legaat wordt toegekend aan onze stichting. Wij beschouwen dit als ultieme waardering voor ons werk en accepteren de nalatenschappen in grote dank en als stimulans om ons werk met volle overtuiging voort te zetten.

Om te zorgen voor meer naamsbekendheid, maar ook om gelden binnen te krijgen, plaatsen we incidenteel advertenties in bijvoorbeeld regionale uitgaven, maar ook in landelijke (notariële) uitgaven.

Samengevat bestaat de fondsenwerving uit:

- Donaties
- Opbrengsten uit acties
- Legaten, erfenissen en schenkingen

3.3 Vermogen van Stichting Hartpatiënten Nederland

Het vermogen van de stichting bedraagt per 31 december 2016 € 1,4 miljoen.

3.4 Bestedingsbeleid

Hartpatiënten Nederland heeft een bestuur dat op vrijwillige basis werkt. Er zijn 3,9 FTE in loondienst en een aantal medewerkers op vrijwillige basis. De belegging van het vermogen geschiedt door het bestuur. Het kan zich daarbij door deskundigen doen bijstaan.

De tot doel gestelde verhouding tussen de besteding aan de doelstelling, de kosten van werving baten en het beheer en de administratie van de stichting liggen in de volgende verhouding. 70% besteding doelstelling, 10% werving baten en 20% voor beheer en administratie. Ervaring leert dat we de 10% van het budget nodig hebben om de donaties op niveau te houden. De kosten voor beheer en administratie bestaan voornamelijk uit de personeelskosten.

3.5 Meerjarenbeleid

3.5.1. De beoogde verbetering die Stichting Hartpatiënten Nederland voor haar doel/doelgroep wil behalen

Krachtige patiëntenorganisaties blijken nu, meer dan ooit, noodzakelijk te zijn om de belangen voor de specifieke patiënten zoveel als mogelijk veilig te stellen. Een slagvaardige patiëntenbeweging zal daartoe vakbekwame expertise in huis moeten hebben, en bovendien alles in het werk moeten stellen om onafhankelijk te zijn. De

doelgroep bestaat niet alleen uit hart- en vaatpatiënten, maar ook uit hun familie, naasten en andere belangstellenden.

De expertise betreffende de hart- en vaatziekten onderhoudt de stichting door een breed samengestelde groep onafhankelijke specialisten, bijvoorbeeld medische en juridische adviseurs.

Enkele doelen voor de komende jaren:

- Meer aandacht besteden aan vrouwen en hart- en vaatziekten. Dit is een onderschat probleem, en vaak worden de symptomen bij vrouwen niet tijdig erkend.
- Het (nog meer) ondersteunen van de jongere hartpatiënt omtrent onduidelijkheden, wensen en vragen over hun ziekte, werk, verzekeringen, hypotheek, etc.
- Het forum uitbreiden door meer (ervarings)deskundigen actiever mee te laten praten.
- Nieuwe technieken, medicatie en alle nieuws op het gebied van hart- en vaatziekten bij houden en communiceren naar de achterban.
- Meldpunt Hartpatiënten & HartSignaal optimaliseren
- Wachttijden nog meer en vaker actualiseren en kritischer zijn op dit gebied

3.5.2. Toelichting van het behalen van de beoogde verbetering

Vrouwen en hart- en vaatziekten:

Meer aandacht besteden aan dit onderwerp middels publicaties op website en de tijdschriften. Informeren over symptomen, maar ook over ontwikkelingen etc.

Jonge hartpatiënt:

Informeren over diverse onderwerpen waar deze doelgroep mee te maken krijgt, lotgenoten aan het woord laten in o.a. onze tijdschriften, en ervoor zorgen dat deze jongeren geadviseerd kunnen worden, en steun vinden bij bijvoorbeeld lotgenoten.

Forum:

Er is reeds een drukbezocht forum, waarin lotgenoten veel steun vinden. Dit is een communicatiekanaal waarbij hartpatiënten de mogelijkheid hebben om ervaringen met elkaar te delen. Dit kan persoonlijk maar ook anoniem. Dit forum kan worden uitgebreid door meer (ervarings) deskundigen actiever mee te laten praten.

Nieuwe technieken:

Achterban nog meer informeren over nieuws en ontwikkelingen op het gebied van het hart, d.m.v. social media, de website en de tijdschriften.

Meldpunt & HartSignaal:

Nog meer peilen en signaleren, door kritisch te kijken naar de diverse meldingen, het toegankelijker maken, en conclusies overzichtelijk maken. Concrete afspraken maken met de medewerkers en ontwikkelaars, zodat dit meer vorm krijgt.

Wachttijden:

Nog vaker informeren naar de actuele wachttijden, en er kritisch en alert op zijn als de wachttijd oploopt bij een bepaald ziekenhuis.

3.6 Beschikken over het vermogen

Aanwending geldmiddelen conform begroting of middels een algemeen bestuursbesluit. Het beleid is erop gericht het eigen vermogen in stand te houden en het vermogen zo mogelijk aan te passen aan de inflatie. Hiermee wordt de continuïteit van de stichting voor langere termijn geborgd.

4. Overige

4.1 Beloningsbeleid

Hartpatiënten Nederland heeft geen winstoogmerk. Wij voldoen aan de voorwaarden waaraan een ANBI instelling moet voldoen (hierdoor kunnen giften aftrekbaar zijn en betalen wij geen erf- en schenkrecht). Hartpatiënten Nederland heeft de beschikking over een aantal medewerkers in loondienst. Zowel fulltimers als ook parttimers zijn actief binnen Hartpatiënten Nederland. Ook wordt de Stichting door een aantal vrijwilligers bijgestaan. Bovendien heeft de Stichting de beschikking over een eigen kantoor- en ontvangstruimte. Hartpatiënten Nederland blinkt vooral uit door snelle besluitvorming indien ad-hoc hulpverlening noodzakelijk is. Medewerkers kunnen te allen tijde rekenen op de expertise van deskundigen met jarenlange ervaring binnen de Nederlandse Gezondheidszorg.

4.2 Beschrijving administratieve organisatie

De financiële administratie wordt gevoerd door een vaste medewerker en gecontroleerd door een registeraccountant van een accountantskantoor in Roermond.

4.3 Publicatie

De organisatie maakt via de eigen website de volgende informatie openbaar:

5. Bijlagen:

Statuten

Jaarrekening

Uittreksel KvK

Huishoudelijk reglement